



Communicatieplan

T.b.v. certificering CO₂-prestatieladder

Plaats, datum 12-09- 2014

Akkoord namens directie:

Datum:	12/9/2014
Handtekening:	

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie binnen Govema b.v. . Omdat de uitvoerende bedrijven allen "Verweij" in de handelsnaam hebben wordt in dit document verder deze naam gebruikt Dit document is geschreven met als focus om CO₂-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen.

Doelstellingen en doelgroepen

Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor Verweij m.b.t. CO₂-reductie voor 2014 t/m 2019 zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet Verweij allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Verweij onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de Verweij CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Verweij onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Verweij op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.

Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Interne doelgroepen

Binnen Verweij bestaat de doelgroep alleen uit medewerkers.

Directie, werkvoorbereiders en projectleiders zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degene die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers.

Zij krijgen aan de hand van de CO₂management applicatie inzicht op de huidige situatie, waarbij aan de hand van de CO₂Management software de sturing verloopt.

De meeste werkzaamheden en activiteiten van Verweij vinden op locatie plaats, voor chauffeurs en monteurs is in en rond hun voertuig de werkplek.

Aan het einde van de werkzaamheden vindt een werkoverleg plaats, waarbij de voortgang van de betreffende werkzaamheden doorgenomen worden, voorbereidend op de volgende werkzaamheden worden nieuwe instructies verstrekt. Dit geschied mondeling (telefonisch) of per mail.

Betreffende de CO₂-prestatieladder worden de communicatiedoelstellingen besproken in de maandelijkse toolboxmeeting, en /of info's verstrekt. (mail)

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directie
- Werkvoorbereiders en projectleiders
- Medewerkers
 - Ca. 25 medewerkers (uitgedrukt in fte)

Externe doelgroepen

Verweij treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende overleggen. In onderstaande tabel wordt een overzicht weergegeven van alle relevante stakeholdergroepen van Verweij De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden.

Externe structurele communicatie vindt één keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

Externe doelgroep	Belangen
Opdrachtgevers (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)	Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO ₂ -reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de v- emissies.
Leveranciers	Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO ₂ -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie.
Onderaannemers	Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO ₂ -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO ₂ -reductie.
Branche organisaties	De branche organisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO ₂ -emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
Collega-bedrijven	Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega- bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

Tabel 1: Overzicht stakeholders/externe doelgroepen

Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat het grootste aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van onze medewerkers (machines stationair laten draaien, verlichting onnodig laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

De communicatie gaat hierbij top-down. Samen met de directie dragen de projectleiders de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens de semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van Verweij periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO₂-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig.

Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Verweij gebruikt onder andere:

- Bedrijfswebsite (www.verweij-lopik.nl)
- Facebook
- Whiteboard voorzien van documenten waarin digitaal verzonden info's.
- (Digitale)Nieuwsbrieven "info's "
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂footprint(meetpunten per jaar of semester, 6mnd)
- Toolboxmeetings

COMMUNICATIE

Inrichten website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van ons bedrijf. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Ons CO₂-reductiebeleid.
- Onze CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een kopie van ons energie management actieplan (3.B.2).
- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin men een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

Intern communicatieoverzicht

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip / frequentie per jaar
CO ₂ -footprint	Directie	Interne mailing middels nieuwsbrieven en toolboxmeeting	Intern	Maart oktober
CO ₂ -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	Directie	Interne mailing middels nieuwsbrieven en toolboxmeeting	Intern	Maart oktober
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	Alle medewerkers	Interne mailing en toolboxmeeting	Intern	Wanneer noviteiten

Externe communicatieoverzicht

CO ₂ -footprint	Directie	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continu
CO ₂ -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	Directie	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continue
Mogelijkheden voor individuele bijdrage		Externe nieuwsbrief (welke ook op de website wordt geplaatst)	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continu

Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden (tbv) communicatie

TBV MATRIX								
Funcities	Taken	Verantwoordelijkheden						Bevoegdheden
	Bijwerken en plaatsen nieuwsberichten website Governa B.V.	Samenstellen en versturen nieuwsbrief intern en extern	Toolbox presentatie CO ₂ -beleid	Bewaken continuïteit communicatie	Bewaken bewustzijn en kennis intern	Goedkeuren interne en externe communicatie		Intern en extern communiceren
Energie coördinator	X	X	X	X	X	X	X	X
Directie	X	X	X	X	X	X	X	X